

Inhoud

Inleiding.....	7
1. Het mobiliteitsvraagstuk in België.....	9
1.1. Fileproblematiek.....	9
1.2. Economische en ecologische kosten	13
1.3. Algemene maatschappelijke evolutie	15
2. Wetgeving.....	17
2.1. Het traditionele wettelijke kader.....	17
2.1.1. Ieder vervoersmiddel heeft zijn eigen regelgeving.....	17
2.1.2. Evaluatie	27
2.1.3. Conclusie.....	27
2.2. De historiek van het wetgevend kader rond de mobiliteitsvergoeding en het mobiliteitsbudget	28
2.3. De mobiliteitsvergoeding (aka ‘cash-for-car’).....	30
2.3.1. Objectieven, principes, definities en inwerkingtreding	30
2.3.1.1. Objectieven	30
2.3.1.2. Principes	31
2.3.1.3. Definities.....	31
2.3.1.4. Inwerkingtreding.....	32
2.3.2. Voorwaarden.....	33
2.3.2.1. Voorwaarden in hoofde van de werkgever.....	33
2.3.2.2. Voorwaarden in hoofde van de werknemer.....	33
2.3.2.3. Overige voorwaarden	36
2.3.3. Berekening van de mobiliteitsvergoeding.....	37
2.3.4. Belastingheffing	39
2.3.4.1. Belastingheffing in hoofde van de werknemer	39
2.3.4.2. Belastingheffing in hoofde van de werkgever..	40
2.3.5. Antimisbruikmaatregelen.....	41

2.3.6. Voorbeeld	44
2.3.6.1. Voorbeeld in hoofde van de werkgever	44
2.3.6.2. Voorbeeld in hoofde van de werknemer	45
2.3.7. Aandachtspunten bij implementatie	46
2.3.8. Evaluatie	47
2.3.8.1. Is de maatregel pertinent in het licht van de doelstelling? Risico op discriminatie	47
2.3.8.2. Verhoogde administratieve last en complexiteit. Wat met de vergoeding van beroepsverplaatsingen?	49
2.3.8.3. Waarom worden 'salary sacrifice'-bedrijfswagens uitgesloten?	49
2.3.8.4. Waarom worden 'gewoon' bezoldigde bedrijfsleiders uitgesloten?	50
2.4. Het mobiliteitsbudget	50
2.4.1. Objectieven, principes en definities	50
2.4.1.1. Objectieven	50
2.4.1.2. Principes	51
2.4.1.3. Definities	52
2.4.2. De drie pijlers: samenstelling van het mobiliteitsbudget	53
2.4.2.1. Eerste pijler	54
2.4.2.2. Tweede pijler	55
2.4.2.3. Derde pijler	56
2.4.3. Belastingheffing	56
2.4.3.1. Belastingheffing in hoofde van de werknemer	56
2.4.3.2. Belastingheffing in hoofde van de werkgever	57
2.4.4. Voorwaarden	58
2.4.5. Berekening	59
2.4.6. Voorbeeld	60
2.4.7. Antimisbruikmaatregelen	61

2.4.8. Aandachtspunten bij implementatie	63
2.5. Evaluatie.....	65
3. Mobiliteitsbeleid binnen bedrijven.....	69
3.1. Belang van een mobiliteitsbeleid.....	69
3.2. Voordelen van een goed mobiliteitsbeleid.....	72
3.2.1. Rekrutering en retentie	72
3.2.2. Kostenperspectief – de bedrijfswagen.....	73
3.2.3. De vraag van de werknemer	74
3.2.4. Green car policy	75
3.3. Aandachtspunten bij de uitwerking van een mobiliteitsbeleid.....	77
3.3.1. Vraag naar flexibiliteit.....	77
3.3.2. De locatie van de werkzaamheden.....	77
3.3.3. Mobiliteitsbeleid als onderdeel van een hr-beleid.....	79
3.3.4. Van fleetmanager tot mobiliteitsmanager	80
3.3.5. Verkeersveiligheid.....	81
4. Hoe een mobiliteitsbudget implementeren?.....	83
4.1. Ontwikkelen van een mobiliteitsvisie	84
4.2. Formuleren van objectieven	84
4.3. Bestaande situatie ‘in kaart’ brengen – ‘AS IS’	85
4.4. Mobiliteitsanalyse	86
4.5. Definitie van wat we willen bereiken	87
4.6. Wat moeten we overbruggen – de GAP-analyse.....	87
4.6.1. Praktische aandachtspunten.....	87
4.6.2. Juridische aandachtspunten	88
4.6.3. Parafiscale aandachtspunten.....	89
4.7. Actieplan en KPI’s	90
4.7.1. Actieplan	90
4.7.2. KPI’s.....	91

4.8. Voorbeelden van implementatie.....	91
4.8.1. KPMG	91
4.8.2. Proximus	94
Nawoord	97
Dankwoord.....	99