

Inhoud

Waarom is investeren in een Whealthy Workplace zo lonend?	8
Hoe is de visie van Whealthy Workplaces ontstaan en gegroeid?	18
Whealthy Workplaces: een totaalvisie op veiligheid, gezondheid en welzijn	24
L DNA-kenmerken	
1. Supporterend en inspirerend leiderschap	26
2. Zelfzorg en persoonlijke ontwikkeling (I-care)	30
3. Relatiemanagement (We-care)	32
4. Whealthy context en veilige haven (IT-care)	33
5. Financieel comfort	38
6. Betekenisgevend leven	39
7. Strategisch en geïntegreerd gezondheids- en welzijnsmanagement	40
Whealthy Workplaces: hoe leg ik de eerste steen?	41
~ Stapstenen	
1. Afstemmen en connecteren met management en werkgroep	42
2. Meten is weten: noden en behoeften op individueel en bedrijfsniveau	50
3. Doelgerichte communicatiestrategie als essentieel onderdeel van design en projectplanning	56
✦ 4. Whealtpromotie en onderhouden van gedragsverandering	63
5. Evalueren en optimaliseren van de progressie van het projectplan	76
Weg met de deadlines, leve de partylines!	78



Walk your talk



14 inspirerende wandelgesprekken met impactmakers

#1 Anouk Lagae Accent Jobs	85	#8 Reginald Deschepper Vrije Universiteit Brussel	187
#2 Rik Vera Nexxworks	99	#9 Kim Swyngedouw StreetwiZe / Mobile School	203
#3 Philip Van Eeckhoute Liantis	113	#10 Dirk Wynants Extremis	217
#4 Heidi Delobelle AG	127	#11 Boudewijn van den Brand Lidl België en Luxemburg	231
#5 Hans Maertens Voka	143	#12 Jeroen De Wit Teamleader	245
#6 Lieven Annemans Universiteit Gent	157	#13 Elke Van Hoof Vrije Universiteit Brussel	259
#7 Isabel Peeters At-the-table DPG Media	173	#14 Brecht Buysschaert Springbok Coaching	273
Epiloog	281	Namasté	288

